

令和5（2023）年度

フェスタ東京 ロゴマークの取扱いについて

1 ロゴマーク指定の目的

東京都消費者月間事業及び実行委員会について多くの人に知ってもらい、事業の名称「暮らしフェスタ東京」を広く社会に浸透させるため

2 ロゴマーク

2002年6月25日開催の実行委員会において決定した、金築秀幸氏のデザインによるロゴマーク（年度付き又は年度無しそれぞれカラー及び一色のもの：各年度4種類）

3 ロゴマークの使用

- 1 実行委員会が行う各種事業において、印刷物、横断幕、のぼり旗、実行委員の名刺等に付する。
- 2 協賛事業については、チラシ、ホームページによる当該事業の広報に使用してもらう（当該協賛事業実施日の属する年度付きのものに限る。）とともに、イベント当日用にロゴ入りののぼり旗を貸与する。
- 3 協賛事業主催者による上記2以外の利用（商品への貼付等）については、運営委員会において個別に協議し、慎重に対応する。
- 4 ロゴマークを印刷物等に使用する場合は、なるべく「東京都消費者月間協賛事業」を併記するものとする。

4 製作者への連絡等

本ロゴマークの諸権利は実行委員会が有するが、著作者人格権は金築秀幸氏に帰属する。今後とも必要に応じて同氏と協議等が行えるよう、連絡体制を維持していく。

5 ロゴマーク付グッズ等の取扱い

- 1 横断幕
実行委員会が実施するイベント時に掲げるものとし、外部（実行委員会参加団体を含む。）には貸与しない。
- 2 のぼり旗
実行委員会事業に使用するとともに、協賛事業主催者に対し、積極的に貸し出す。
- 3 配布用グッズ
ロゴマーク指定の本旨に鑑み、以下のように活用する。
 - i 実行委員が、月間事業についてPRし、配布する。
 - ii 実行委員が使用し、機会を見つけては周囲に「暮らしフェスタ東京」についてPRする。
 - iii 事業協力者（アンケートの取りまとめをしてくれた人など）へのお礼に活用する。

iv クイズ・ラリーなどの景品として活用する。

v シンポジウム等の参加者に配布する。

カラー用（縦横比率約 450:2100）



一色用（縦横比率約 450:2100）



カラー用・年度付（縦横比率約 750:3900）



一色・年度付（縦横比率約 750:3900）



印刷物への利用例

